

TOPPAN

環境デザイン事業部とSX商材のご紹介

2025年 8月19日

TOPPAN株式会社

生活・産業事業本部

環境デザイン事業部 マーケティング戦略本部

INDEX

目次

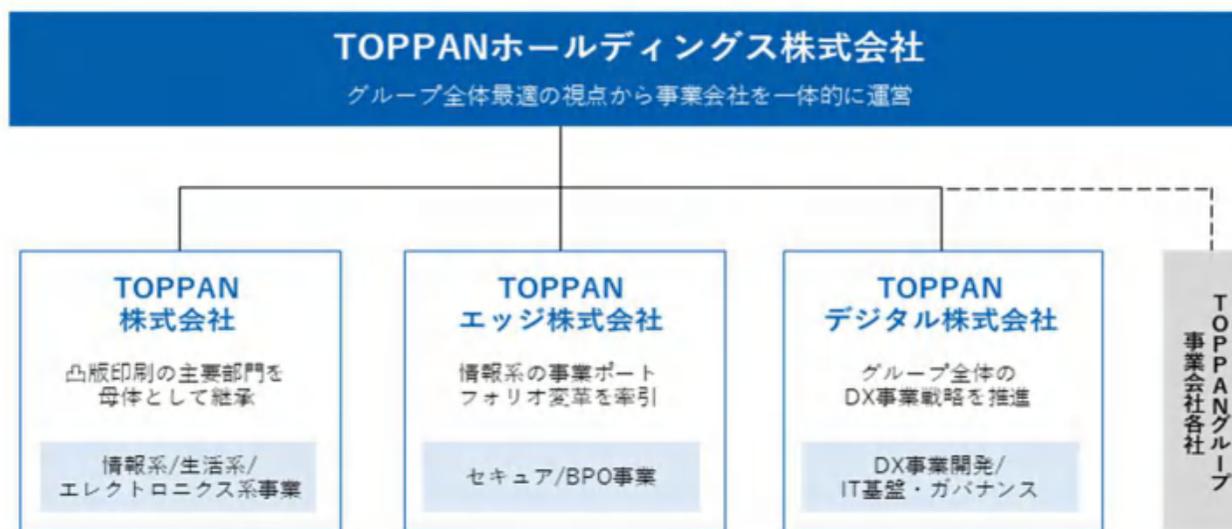
- 1. TOPPANグループについて**
2. 環境デザイン事業部の取り組み
3. EPD取得 不燃化粧板「ローバル」
4. 資源循環に貢献「カートカン」

1. TOPPANグループについて

社名から「印刷」をとり「TOPPAN」へ。

2023年10月TOPPANは、ホールディングス体制に移行しました。持株会社制への移行の最大の目的は、グループガバナンス強化によるグループシナジーの最大化です。各事業会社との連携を強め、協働・共創を通じて、新たな価値創造のスピードを上げていきます。

ホールディングス体制図



「印刷」だけではなく、すべてを「突破」する「TOPPAN」へ
事業ポートフォリオ変革をもとに、
ステークホルダーのWell-being実現を目指す新たな一歩

1. TOPPANグループについて

事業領域とポートフォリオ

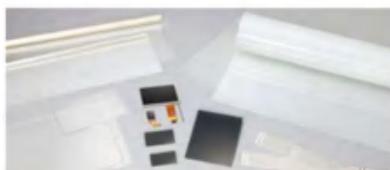
グループ企業各社が持つ様々なリソースやビジネス、サービスを組み合わせ、事業ポートフォリオの変革をさらに推進していきます。

事業分野別売上構成（2025）

エレクトロニクス系



半導体関連



ディスプレイ関連

生活・産業系



パッケージ関連



建築材関連



高機能・エネルギー関連

情報コミュニケーション系



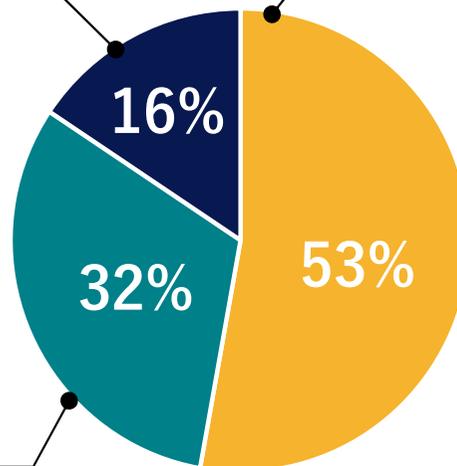
セキュア関連



コンテンツ・マーケティング関連



BPO関連



INDEX

目次

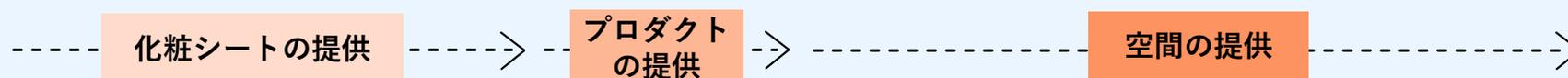
1. TOPPANグループについて
- 2. 環境デザイン事業部の取り組み**
3. EPD取得 不燃化粧板「ローバル」
4. 資源循環に貢献「カートカン」

2. 環境デザイン事業部の取り組み

■事業部ビジョン

せかい
「あしたを、ここちよい空間へ」

約70年間にわたり、時代の移り変わりとともに、建装材にとどまらず生活を取り巻く環境に対してモノ・コト・サービスを積極的にデザインしています。



2015年建装材事業部から環境デザイン事業部へ

1956年～
建装材事業
開始



1989年～
オリジナル
化粧シート
販売



2009年～
オリジナル
加工製品販売



2015年～
空間施工サー
ビス開始



2018年～
ソリューショ
ンサービス
開始



2020年～
空間演出ブラ
ンド[expace]
開始



あしたを、^{セカイ}ここちよい空間へ。

Mission 【私たちの使命・存在意義】

私たちの使命は、暮らす人々の日常を豊かに彩り、
 こちよいセカイを提供することです。
 建装材に留まらず、生活を取り巻く
 環境に対し、積極的にモノ・サービスを
 デザインしていきます。

Value 【私たちが提供すべき価値】

デザイン開発と技術開発の両輪によって、より高い意匠性と
 機能性を持つ建装材や利便性に優れたサービスを開発し、
 魅力的な空間を創造します。またトッパングループの総合力を活かし、
 さまざまな知識やノウハウを融合したトータルソリューションの
 ご提案で、豊かなまちづくりを実現します。

domains 【私たちの事業領域】

01

expace

空間演出事業

▼
 格別な体験を演出する
 空間づくり

02

Materials

建装材事業

▼
 高い意匠性と優れた
 機能性のマテリアル

03

Smart City

まちづくり事業

▼
 豊かな暮らしと社会を支える
 ソリューション・サービス

01

expace [空間演出事業]

そこにしかない価値を創出する 新・空間演出ブランド

社会の変化、生活者の気持ちを捉えた空間を
お客様とともに生み出す新しい空間演出ブランド「expace」。
オフィスや商業施設、住宅などの空間づくりを、
企画立案から設計・施工までワンストップで対応します。



印刷という手段で思いをカタチに、広く伝える役割を担ってきたトッパン。デジタルで、思いを誰もが簡単に広められる時代でも、そこにしかない「空間」で特別な体験による共感・感動を演出できる、と信じています。

Office Design

多様なワークスタイルを支える
ウェルビーイングな環境を

働き方が多様化する時代だからこそ、多様なワークスタイルを支えるオフィス空間をご提案。空間を彩る建装材と、IoT、センシング技術を組み合わせ、ワークパフォーマンスの向上に貢献します。



Commercial facility

リアルを通じて繋がり、
新たな発見をもたらす空間

リアルな場所だから生まれる「繋がり」や「発見」をテーマとした商業施設空間をご提案。外出しなくても簡単にモノが手に入る時代だからこそ、リアルな空間で過ごす時間・体験の価値向上に貢献します。



Residence

新たな価値を創造する
リノベーション

既存の建物に大規模な改修工事を行い、性能・価値を高めるリノベーション。住まいの再生を通じて、住宅価値の向上を実現します。



首都圏のマンション向け
リノベーションサービス **renoplozo**

住む人の価値観・世界観に合わせて、プランニングから施工までをトータルサポート。ご相談や完成イメージの確認はスマートホンやPCなど、オンラインで提供します。

Solution 1

トッパン IoT 建材

意匠×機能×IoTを融合した次世代の建装材。日常行動の中で情報を取得するIoT技術を活用し、ストレスフリーな暮らしをサポートします。



Your Space™

五感に働きかけて集中力を高める空間演出ソリューション。映像、照明、音、臭いを連動させ、パフォーマンスを最大化する快適な環境を提供します。



expac [空間演出事業] オフィス移転事例



<https://forest.toppan.com/expac/works/7fbdv6qgm3ip/>

- EPD取得の化粧パネル（ローバル）
- デジタル木材（ダブルビュー・ヴィジョン）
- 人流解析システム（nomachi）

様々なハードやソフトにTOPPANオリジナル製品を使った空間提案。

02

Materials [建装材事業]

印刷テクノロジーが可能にした 高意匠・高機能マテリアル



確かな技術と最先端のデザインによって生み出される多彩なマテリアル。「美しさ」や「肌触り」にこだわった、高意匠・高機能なラインナップは多岐にわたります。トッパンならではの開発力が、こちよ空間づくりを支えています。



Conceptual Diagram
開発コンセプト

トッパンの強みは、デザイン開発力、技術開発力と製品開発力。お客様のニーズや時代の兆しを見据え、高付加価値な建装材を生み出します。

C-lab.

Toppan Creative Laboratory

市場のニーズを踏まえ、 時代の兆しを発信

生活空間への幅広いデザインマーケティング活動から、新たな潮流を見出すデザインシンクタンク。サーフェスデザインの制作や空間企画を通して、次世代のトレンドを開発・発信します。



Ti-lab.

Technical Innovation Laboratory

先端技術の活用と研究で、 次世代の製品開発を推進

最先端技術を研究・開発し、機能的価値をプラスするテクノロジーシンクタンク。サステナブルな社会の実現を目指し、暮らしを豊かに快適にする製品開発を進めています。

建装材の未来をつくるスマートナノ

化粧シートの高性能化技術「スマートナノ」。最先端のナノテクノロジーがキズ・汚れなどへの耐性を高め、美しいデザインを長期にわたり維持します。



安心をプラスする抗菌・抗ウイルス性能

暮らしをより快適にする抗菌・抗ウイルス技術。衛生面に配慮した材料設計技術から生み出される建装材が、さまざまな生活空間に安心・安全を提供します。



03

Smart City [まちづくり事業]

T-DX で推進する
まちづくりソリューション

トッパンのデジタルトランスフォーメーション (T-DX) によって提供されるまちづくりソリューション。

まち・地域とそこに暮らす人々をつなぎ、世代を越え、永続的に住み続けられるまちづくりを提供します。

社会課題を解決し、QOL を向上させるトッパンの まちづくりソリューション

Childcare



子育て世帯支援

地域全体で子供を見守り・育てる環境づくりを支援します。

Healthcare



健康長寿支援

まちに暮らす人の健康状態をさりげなく見守り、健康寿命を向上させるサービスを提供します。

Community



コミュニケーション支援

まちと人、人と人のコミュニケーションを促進するプラットフォームを構築します。

Workstyle



多様な働き方支援

ニューノーマル時代の働き方・働く場所を創造します。

Solution 2

nomachi

設置エリアの混雑状況を web 上でリアルタイムに確認できるセンシングソリューション。待ち時間の解消や密集回避に活用できます。



センシングウェーブ

非接触で睡眠の深さや心拍相当、呼吸相当などの生体情報を取得するセンシングデバイス。異常時には管理者へ通知する見守りソリューションです。



INDEX

目次

1. TOPPANグループについて
2. 環境デザイン事業部の歴史と取り組み
- 3. EPD取得 不燃化粧板「ローバル」**
4. 資源循環に貢献「カートカン」

3. TOPPANのEPD取得製品 不燃化粧板LOVAL



オレフィン不燃化粧板
国内初 SuMPO EPD
認証取得
2024年6月17日

- ①EPDを取得した化粧パネル
- ②印刷の可能性を追求したラインナップ
- ③空間のアクセントとなる異形貼り

オリジナル製品の
EPD取得を進行中

EPD
建設・建築製品
376品目
2025.8.8現在

3. LOVAL採用事例 オフィスラウンジ



https://forest.toppan.com/casestudy/commercial/detail_8/

INDEX

目次

1. TOPPANグループについて
2. 環境デザイン事業部の歴史と取り組み
3. EPD取得 不燃化粧板「ローバル」
4. **資源循環に貢献「カートカン」**

4. カートカン

カートカンは “おいしさ” と “長期保存” を可能にした
“環境配慮型”の社会的価値の高い「紙製飲料容器」です

カートカンの特長

1. 国産材・間伐材を利用した**環境に優しい**紙製容器
2. 無菌充填システムにより**おいしさ**に優れ、**ロングライフ**を実現
3. **高付加価値・高価格帯**での販売を可能にする紙容器
1996年から販売、30年の歴史



4. カートカン

●カートカンの資源循環フロー



4. カートカン

TOPPANブランド「カートカン®」天然水・緑茶

ロングライフな紙製飲料容器である「カートカン®」を使用して
天然水と緑茶を商品化

八ヶ岳山麓の天然水と千葉県産の深蒸し茶の2種類でラインアップを展開

製品概要

	天然水	緑茶
商品イメージ		
デザイン数	6種(梱包はランダム)	1種
容量・入数	195g×30本 / ケース	125ml×30本 / ケース
賞味期限	製造月を含む37か月	製造月を含む13か月
原産地	長野県茅野市(採水地)	千葉県袖ヶ浦市(摘採地)
	共通	
販売価格	90円/本・2700円/ケース + 配送料 ^(注1) ※配送料は数量、納品場所によって異なります。	
注文数	5ケース単位の倍数で配送 ※配送頻度は1拠点概ね月1回目安でお願いいたします。	
納期	注文受付後、概ね1週間で配送予定	
用途	社用飲料(来客用・会議用)、ノベルティ用など	

(注1)「天然水」・「緑茶」は消費税8%、配送料は消費税10%が追加で掛かります。

ご清聴ありがとうございました

すべてを突破する。
TOPPA!!!
TOPPAN